

## **Initiatief LOT: Een duurzame reis**

De NS heeft zich gecommitteerd aan de klimaatdoelstelling van de EU: 20% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2020 ten opzichte van 1990. De toegevoegde waarde is groot. Mobiliteit en vastgoed, de twee belangrijkste activiteiten van de NS, zijn ook de grootste vervuilers in Nederland. Een goede mogelijkheid om een bijdrage met impact te geven aan een duurzame toekomst.

Bij de NS liepen diverse acties ten behoeve van duurzaamheid, maar er was weinig overzicht, de samenhang ontbrak en er was geen 'eigenaar'. Binnen de NS-bedrijven waren geen heldere doelstellingen geformuleerd. LOT 2009, een groep leidinggevendenden vanuit ProRail, NedTrain, Strukton, Q-buzz, OV-fiets en de NS, besloot hier iets aan te doen. Aan de basis stond intrinsieke persoonlijke overtuiging. LOT 2009 stelde zich als doel de NS-duurzaamheid handen en voeten te geven en nam het initiatief tot de ontwikkeling van het programma 'Een duurzame reis'. Het programma werd in mei 2009 omarmd door president-directeur Bert Meerstadt en begin september 2009 door de COR.

Op verzoek van de NS-directie ontstond LOT 5, opvolger van LOT 2009, met wederom een vertegenwoordiger van Strukton Rail. LOT 5 kreeg van de NS-directie een nadrukkelijke, ondersteunende, stimulerende en aanjagende rol in de implementatie van het duurzaamheidsprogramma bij de NS. LOT 2009 heeft NS-duurzaamheid mede geconcretiseerd en bereikte onder andere dat duurzaamheid de zesde hoofddoelstelling is in de NS-strategie. Mede dankzij LOT heeft de NS-directie zich als doel gesteld medio 2010 inzicht te hebben in het huidige niveau van duurzaamheid per bedrijfs onderdeel en per bedrijfs onderdeel een referentiekader en doelstellingen te bepalen. De strategische focus in 2010 is een focus op energie/CO<sub>2</sub>; vanaf 2012 ligt de focus op afval. LOT bereikte ook dat NS een externe topspeler heeft geworven als duurzaamheidscoördinator.

### **Weaverdays**

Omdat je op duurzaamheid niet kunt concurreren, maar alleen kunt samenwerken, heeft LOT twee 'weaverdays' georganiseerd (12 mei en 4 december 2009), waarbij Strukton Rail een rol vervulde als een van de kartrekkers. Op deze 'weaverdays' kwamen 'weavers' bijeen, bevlogen mensen die intrinsieke energie met betrekking tot duurzaamheid delen. Ook beslissingsmakers van de bedrijven in de spoorsector waren aanwezig.

### **Het vervolg**

LOT 5 heeft op 4 december een zogenaamde weaverday georganiseerd. Daarna is besloten dat LOT 5 het stokje doorgeeft aan de NS-bedrijfs onderdelen. Deze ontwikkeling is een logisch vervolg op LOT 5, waarmee LOT 5 ook een van de doelen heeft bereikt: het inrichten van het duurzaamheidsprogramma NS is geen item meer van LOT 5, maar van de bedrijfs onderdelen zelf.

Een versnellings team, waar ook Strukton Rail aan deelneemt, gaat ervoor zorgen dat duurzaamheid verweven wordt in alles wat NS doet. Dit team faciliteert de samenwerking in de keten, toetst aan de kaders ten aanzien van duurzaamheid en kan worden ingezet bij dilemma's.