

**MVO-communicatieplan Strukton
Rail 2011**

Irene van Dam
Strukton Rail bv

20 april 2011
Versie 3.0

Inhoud

DEEL 1 - ORGANISATIE	3
1 Inleiding	3
2 MVO-beleid van Strukton Rail	4
2.1 Energiemanagement (CO ₂)	5
2.2 Inkoopbeleid	5
2.3 Integriteitsbeleid	6
3 MVO-strategie en acties Strukton Rail	7
DEEL 2 - COMMUNICATIE	9
4 Communicatiedoelstellingen	9
4.1 Communicatiedoelstelling MVO	9
4.2 Communicatiedoelstelling CO ₂	9
4.3 Communicatiestrategie	10
4.4 Doelgroepen	10
4.4.1 Intern	10
4.4.2 Extern	10
4.5 Kernboodschappen	11
4.6 Communicatiemiddelen	11
4.6.1 Intern	11
4.6.2 Extern	13
4.7 Taken en verantwoordelijkheden	14
BIJLAGE 1: Communicatieplanning	15
BIJLAGE 2: Definities	16

DEEL 1 - ORGANISATIE

1 Inleiding

Strukton realiseert zich dat duurzaam ondernemen of maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) een steeds belangrijker rol in onze samenleving inneemt. Wereldwijd staat het onderwerp op de kaart. Het Kyoto-protocol loopt af in 2012 en dat nadert nu snel. Tijdens de VN-klimaatconferentie in Calcún (december 2010) zijn door de internationale gemeenschap afspraken gemaakt over een aantal maatregelen in de strijd tegen klimaatverandering. Ondertussen pakken veel landen en bedrijven hun eigen verantwoordelijkheid op.

Ook opdrachtgevers in de bouw- en railsector geven blijk van maatschappelijk bewustzijn, zoals ProRail met de introductie van de CO₂-prestatieladder. Rijkswaterstaat heeft aangekondigd een vergelijkbare prestatieladder in te willen voeren.

Er is een trend waarneembaar dat aandeelhouders tegenwoordig bedrijven niet meer alleen beoordelen op economisch aspecten, maar ook steeds zwaarder op duurzame en sociale aspecten. MVO is al lang niet meer iets voor idealisten, maar er is een rechtstreeks verband tussen MVO-beleid en commerciële doelstellingen.

Het MVO-beleid van Strukton is afgestemd op deze ontwikkelingen. De essentie van het beleid is dat elke medewerker en leverancier bij beslissingen een zorgvuldige afweging maakt tussen mens, bedrijf en omgeving.

Als onderdeel van het MVO-beleid onderneemt Strukton diverse initiatieven en acties om de CO₂-uitstoot te verminderen, zowel binnen de eigen bedrijfsvoering als binnen de bouw- en railsector.

Elke werkmaatschappij van Strukton stelt haar eigen doelstelling vast voor de reductie van CO₂-uitstoot. Voor Strukton Rail is die doelstelling elk jaar een productiegerelateerde reductie van tenminste 2% reductie in de CO₂-uitstoot te realiseren ten opzichte van het voorgaande jaar. In de hele sector en in de keten zijn verschillende mogelijkheden om energiebesparing en dus reductie van de CO₂-uitstoot te realiseren.

Dit communicatieplan beschrijft de communicatieacties die Strukton Rail in 2011 zal ondernemen op het gebied van MVO en besteedt in het bijzonder aandacht aan de acties op het gebied van CO₂-uitstoot en CO₂-reducerende maatregelen en doelstellingen. Ontwikkelingen ten aanzien van initiatieven en maatregelen worden gedurende 2011 op de voet gevolgd.

2 MVO-beleid van Strukton Rail

Het MVO-beleid van Strukton Rail is gebaseerd op het MVO-beleid van Strukton.

In de dagelijkse praktijk van Strukton moet ieder voor zich steeds een goede afweging kunnen maken tussen de belangen van mens, bedrijf en omgeving. In de Strukton MVO-balansschijf is die visie geconcretiseerd. Daarmee is in beeld gebracht welke bijdrage van eenieder wordt verwacht en hoe en waar lopende en nieuwe initiatieven bijdragen aan het totale MVO-beleid.



De zwarte letters in de schijf duiden programma's aan. Onder deze programma's worden concrete acties geformuleerd in de jaarplannen. De programma's zijn:

- Bedrijf en omgeving: solide strategie en financieel beleid, integer en omgevingsbewust, duurzame innovatie kracht
- Mens en bedrijf: preferente werkgever zijn, veilige en gezonde werkomgeving
- Mens en omgeving: eigen verantwoordelijkheid in klimaat en duurzaamheid

In de volgende paragrafen wordt stilgestaan bij enkele programma's.

2.1 Energiemanagement (CO₂)

Energiemanagement valt onder het programma 'eigen verantwoordelijkheid in klimaat en duurzaamheid' in de categorie Mens en omgeving.

Strukton Rail stelt zich tot doel om in 2011 weer een productiegerelateerde reductie van tenminste 2% in de CO₂-emissies te realiseren ten opzichte van 2010. Om de reductie te bepalen is het nodig inzicht te hebben in de scope 1, 2 en 3 emissies conform ISO 14064-1. Strukton Rail registreert en rapporteert dan ook zijn CO₂-uitstoot volgens deze categorieën en doet dat vier keer per jaar. De CO₂-rapportagemomenten vallen waar mogelijk samen met de financiële rapportagemomenten.

Met de Struktonbrede introductie van energiemangement in 2009 is geborgd dat een volledige, betrouwbare en actuele consolidatie van de energieprestaties kan plaatsvinden. Hiermee kan Strukton inzicht verschaffen in de totale energieprestaties van zijn bedrijfsvoering in Nederland en zijn totale CO₂-emissies als gevolg daarvan. Deze informatie verschaft inzicht in wat de meest kosteneffectieve maatregelen voor de reductie van het energieverbruik zijn.

Naast de preventieve en correctieve maatregelen om de eigen reductiedoelstellingen te realiseren, draagt Strukton ook bij aan de reductie van CO₂-emissies door deel te nemen aan sectorinitiatieven en door zelf (mede) sectorinitiatieven op te starten.

2.2 Inkoopbeleid

Het inkoopbeleid hoort bij de categorie Mens en bedrijf.

Strukton verwacht van zijn leveranciers een aantoonbaar en operationeel beleid ten aanzien van (verbetering van) milieuaspecten en sociale en economische aspecten. Strukton wil daarom bij voorkeur en op termijn alleen maar zakendoen met die leveranciers die zich medeverantwoordelijk en ketenverantwoordelijk voelen voor de invulling en vertaling van de MVO-doelstellingen van Strukton.

Dit houdt in dat Strukton bewuste keuzes maakt en afwegingen vastlegt ten aanzien van:

- Het inrichten van het creatie-, realisatie- of exploitatieproces op een veilige, omgevingsbewuste en duurzame wijze door opdrachtgever, Strukton en zijn leveranciers samen
- De selectie van leveranciers op een transparante wijze
- Het al dan niet vormen van samenwerking/partnerships tussen opdrachtgever, Strukton en leveranciers

Het doel van duurzaam inkopen is het verminderen van negatieve effecten op de milieuaspecten en sociale aspecten gerelateerd aan productie en gebruik van goederen en diensten die Strukton aankoopt en aanbesteedt.

In de ambitie om gezamenlijk met zijn strategische toeleveranciers en partners een duurzaam inkoopproces te realiseren, hanteert Strukton een duurzaamheidsverklaring die leveranciers moeten tekenen. Samen met de CO₂-prestatieladder is de

[duurzaamheidsverklaring](#) een aanvulling op de [Algemene Inkoopvoorwaarden](#) van Strukton. De verklaring maakt daarmee een onlosmakelijk deel uit van de bestaande en toekomstige overeenkomsten tussen Strukton en zijn leveranciers.

Strukton Rail wil niet alleen zelf duurzaam werken, maar ook en vooral met zijn zakelijke partners komen tot duurzaamheid in de keten. Daarom hebben Movares, Strukton Rail, Grontmij en Oranjewoud het initiatief genomen voor de website [Duurzame Leverancier](#). Deze site is bedoeld als platform en hulpmiddel voor bedrijven die aantoonbaar een duurzame bedrijfsvoering willen opzetten en zijn toeleveranciers actief stimuleren om duurzame producten te leveren en een duurzame bedrijfsvoering te voeren. Op de site wordt een aantal vragen gesteld. Leveranciers wordt verzocht deze vragen te beantwoorden en eventuele bewijsstukken te uploaden. De site biedt leveranciers ook een webbased tool (Carbon Manager) om een 'carbon footprint' samen te stellen volgens ISO 14064-1 voor de scope 1 en 2-emissies. Ook kunnen leveranciers na het invullen van een online vragenlijst zelf snel zien hoe zij er voor staan ten opzichte van andere leveranciers.

2.3 Integriteitsbeleid

Het integriteitsbeleid hoort bij de categorie Bedrijf en omgeving.

Het integriteitsbeleid van Strukton beschrijft de kaders van wat medewerkers van Strukton wel en niet is toegestaan bij het zakendoen. Deze zijn vastgelegd in de Gedragscode Integer Zakendoen, bedoeld om de belangrijkste regels helder op een rijtje te zetten. De Gedragscode Integer Zakendoen is in te zien op www.strukton.com.

3 MVO-strategie en acties Strukton Rail

De MVO-strategie van Strukton Rail sluit aan op die van Strukton en is een integraal onderdeel van de dagelijkse praktijk. Het moet voor alle medewerkers een vanzelfsprekendheid zijn om bij elke beslissing een zorgvuldige afweging te maken tussen mens, bedrijf en omgeving.

Op basis van het MVO-beleid onderneemt Strukton Rail diverse acties, waaronder:

- Vier keer per jaar rapporteert en evalueert Strukton Rail de CO₂-uitstoot. Indien daartoe aanleiding is wordt de strategie aangescherpt. Er worden diverse maatregelen genomen om de eigen CO₂-uitstoot te reduceren, waaronder:
 - *Schoner en kleiner leasewagenpark*
Sinds 2008 staat de leaseregeling alleen auto's met A-, B- en C-labels toe. Met ingang van 1 juli 2010 gelden bij de bestelling van een nieuwe leaseauto de volgende maximale CO₂-uitstootnormen (voor benzineauto's: 180 g/km; voor dieselauto's: 155 g/km). Verder worden medewerkers gestimuleerd zuinig te rijden. Leaserijders kunnen via hun tankpas monitoren hoe zuinig zij rijden.
 - *Invoering NS Business Card en stimuleren gebruik daarvan*
Sinds medio 2008 hebben leaserijders bij Strukton de mogelijkheid om zakelijk te reizen met de NS-Business Card. Strukton voerde deze regeling in met als doel leaserijders te stimuleren de trein te nemen. Reizen met de trein is immers veel beter voor het milieu dan reizen met de auto
 - *Papierreductie*
Printers op diverse kantoren zijn standaard ingesteld op zwart/wit en dubbelzijdig printen. Dit levert een besparing op van papierverbruik en verbruik van (kleuren)toners. Medewerkers worden gestimuleerd zo min mogelijk te printen door gebruik te maken van intranet (ShareWeb), teamsites en projectsites en door elektronisch te vergaderen.
 - Reductie van de hoeveelheid drukwerk. Diverse uitingen worden in kleinere oplages gedrukt of helemaal niet meer gedrukt. Drukwerk dat wél wordt gedrukt, wordt gedrukt op papier met FSC-keurmerk.
 - Agendering van het energiebeleid en CO₂-reductie voor MT-vergaderingen, afdelingsoverleggen, toolboxmeetings, personeelsbijeenkomsten en andere overlegvormen.
 - Stimuleren van medewerkers en externen om extra initiatieven te ontplooiën t.a.v. CO₂-reductie en om in initiatieven en innovaties CO₂-reductie mee te nemen in de business case.
 - Aanwijzing van een energiemanager die de acties met het oog op CO₂-reductie en overige mvo-gerelateerde zaken coördineert.

Strukton Rail neemt daarnaast (deel aan) initiatieven in de keten, zoals:

- Het mede lanceren van de website Duurzame Leverancier als platform en hulpmiddel voor bedrijven die aantoonbaar een duurzame bedrijfsvoering willen opzetten en voor het stimuleren van toeleveranciers om duurzame producten te leveren en een duurzame bedrijfsvoering te voeren.

- Het samen met Strukton Civiel en Bonder Recycling zorgen voor recycling van spoorballast in betonnen fundatieblokken.
- Het samen met de Stichting Natuur & Milieu ontwikkelen en lanceren van het initiatief Rollende Landstrasse
- Het initiëren, uitwerken en lanceren van het initiatief Draadloos Groen voor de opslag van remenergie in railvoertuigen en het hergebruiken van die remenergie bij het optrekken van het voertuig of voor het rijden zonder bovenleiding
- Het uitvoeren van een onderzoek naar de 'mechanische methode' van spoorvernieuwing ten opzichte van de traditionele methode en het aangaan van een dialoog met relevante partijen om de mechanische (en meer CO₂-vriendelijke) methode tot een reële optie te maken in aanbestedingen

Daarnaast sluit Strukton Rail actief aan bij de diverse acties die Struktonbreed worden ondernomen, zoals:

- Het keurmerk Bewuste Bouwers, waarvan Strukton mede-initiatiefnemer is. Bewuste Bouwers is een onafhankelijke stichting die in 2010 officieel van start is gegaan. Als een bouwplaats zich aanmeldt voor het keurmerk, geeft de hoofduitvoerder van te voren aan hoe hij omgevingsbewust te werk wil gaan. Er zijn drie hoofdthema's: zorg voor de omgeving, zorg voor de medewerkers en zorg voor het milieu. De beste ideeën komen op de site van Bewuste Bouwers.
- Strukton is aangesloten bij DC-TEC (Dutch Consortium for the Tender of Electric Cars), de stichting die in mei 2010 is opgericht om een openbare aanbesteding uit te schrijven naar EU-model voor de aanschaf van elektrische voertuigen
- Strukton sponsort de TU Delft met een jaarlijkse uitreiking van de Strukton UfD-Master Awards. Sinds 2010 is daaraan een beoordelingscriterium toegevoegd, namelijk 'levert een bijdrage aan CO₂-reductie'.

DEEL 2 - COMMUNICATIE

4 Communicatiedoelstellingen

4.1 Communicatiedoelstelling MVO

Doel van communicatie rond het MVO-beleid is het behouden en versterken van de reputatie van Strukton Rail als maatschappelijk verantwoord ondernemer.

4.2 Communicatiedoelstelling CO₂

Specifiek voor het programma 'klimaat en duurzaamheid' is het doel de organisatie te ondersteunen bij het behalen van een productiegerelateerde reductie van de CO₂-uitstoot van tenminste 2% ten opzichte van het voorgaande jaar.

De doelstellingen voor 2011 zijn:

Kwantitatief:

- Vier keer per jaar informeren van de interne doelgroepen en twee keer per jaar informeren van de externe doelgroepen over: het energiebeleid, het energiemangementprogramma en de reductiedoelstellingen van Strukton Rail (voor scope 1, 2 en 3 emissies, zie definities in Bijlage 2). Daarin wordt ook ingegaan op de inspanningen die Strukton Rail pleegt om de CO₂-uitstoot te reduceren
- In- en extern rapporteren over de voortgang ten opzichte van de emissie-inventaris en reductiedoelstellingen
- Inrichten en actualiseren van de website volgens de criteria van de CO₂-prestatieladder van ProRail

Kwalitatief (d.w.z.: wat Communicatie bij de doelgroepen kan bereiken op het gebied van kennis, houding en gedrag):

- Interne en externe stakeholders kennen de CO₂-footprint van Strukton Rail (kennis)
- Interne en externe doelgroepen kennen de inspanningen die Strukton Rail pleegt om de CO₂-uitstoot te reduceren (kennis)
- Interne en externe doelgroepen weten hoe zij eraan kunnen bijdragen dat Strukton Rail de CO₂-reducerende doelstellingen kan behalen (kennis)
- Medewerkers zijn zich bewust van het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen en zijn bereid hier een bijdrage aan te leveren, in het bijzonder op het gebied van CO₂-reductie (houding)

De doelstellingen voor kennis en houding moeten leiden tot gedragsverandering. Voor gedragsverandering is meer nodig dan communicatie. Communicatie kan hierin alleen ondersteunen.

4.3 Communicatiestrategie

Strukton kiest voor een MVO-strategie waarin 'zelf doen' centraal staat: iedereen moet in staat zijn om een afweging te maken tussen mens, bedrijf en omgeving, wat leidt tot een maatschappelijk verantwoorde manier van ondernemen. De communicatie over MVO sluit daarbij aan en volgt de 'Dr. Phil-strategie'. Daarin gaat het om de vraag: 'en wat kun je er zélf aan doen?' Met de communicatie gaat het erom de ontvangers te prikkelen om een antwoord te zoeken op deze vraag.

4.4 Doelgroepen

Dit MVO-communicatieplan heeft betrekking op de onderdelen van Strukton Rail die vanuit Nederland opereren.

4.4.1 Intern

- Directie Strukton Rail
- Management en andere leidinggevenden: deze doelgroep heeft als taak kennis en informatie over duurzaamheid door te geven aan de overige medewerkers, bijvoorbeeld in toolboxmeetings. Zij zijn degenen die een gedragsverandering kunnen bewerkstelligen.
- Direct betrokkenen: diegenen binnen Strukton Rail die betrokken zijn bij de rapportage van verbruiken, het reductieprogramma, initiatieven en de communicatie hierover. Ook vallen hieronder de medewerkers die contacten onderhouden met relevantie NGO's en andere externe partijen.
- Medewerkers van Strukton Rail in Nederland: deze doelgroep wordt nadrukkelijk als stakeholder gezien, omdat MVO en daarmee CO₂-reductie begint bij de individuele medewerker.

De twee eerstgenoemde interne doelgroepen (Directie Strukton Rail en Management en andere leidinggevenden) zijn met name van groot belang om een gedragsverandering te helpen bewerkstelligen. Als zij het 'juiste' voorbeeldgedrag vertonen, zullen de andere medewerkers sneller geneigd zijn ook hun gedrag te veranderen.

4.4.2 Extern

Naast de eigen medewerkers zijn externe doelgroepen van groot belang voor Strukton Rail om zijn doelstellingen te kunnen verwezenlijken.

Strukton onderscheidt verschillende externe stakeholders binnen de scope van dit plan, te weten:

- Pers/media
- Opdrachtgevers: zowel private als publieke opdrachtgevers
- Leveranciers. Deze doelgroep is belangrijk vooral als het gaat om het leveren van materiaal en materieel. De specifieke benadering van leveranciers als het gaat om het inkoopbeleid valt buiten de scope van dit communicatieplan. Er is een uitgebreid inkoopbeleid geformuleerd (zie paragraaf 2.2). Voor de communicatie met leveranciers, met name A-aanbieders, zijn gerichte communicatiekanalen ingericht. Voor deze communicatiekanalen en het inkoopbeleid wordt verwezen naar de separate documentatie hierover.

- Eindgebruikers. Onder deze doelgroep vallen bijvoorbeeld vervoerders en reizigers. Strukton Rail heeft als missie het spoorvervoer aantrekkelijker te maken. Het spoorvervoer is veel milieuvriendelijker dan andere vervoermodaliteiten (auto, bus, vliegtuig).
- Overheden/NGO's. Overheden die voor Strukton Rail relevant zijn in de context van CO₂-reductie is vooral het ministerie van Infrastructuur en Milieu, de Nederlandse Spoorwegen, provincies en gemeenten. Daarnaast zijn agentschappen belangrijk waaronder SenterNovem.
Relevante NGO's/organisaties waar Strukton Rail mee samenwerkt als het gaat om CO₂-reductie zijn onder andere DC-TEC, Urgenda, de Stichting Natuur & Milieu en VNM. Verder werkt Strukton Rail samen met onderwijsinstellingen, waaronder de TU Delft, Saxion Hogeschool, New Business School en de Stichting SSU van de Universiteit Utrecht.
- Sectororganisaties. Relevante sectoren voor Strukton Rail zijn de sectoren Vervoer en Bouwnijverheid. Organisaties die worden geadresseerd zijn onder meer Bouwend Nederland, Railforum, KNV en Connekt. In deze diverse verbanden werkt en denkt Strukton Rail mee aan verschillende initiatieven en ontwikkelingen voor een duurzame maatschappij.
- Potentiële werknemers (incl. studenten en scholieren).

4.5 Kernboodschappen

De kernboodschappen over MVO zijn:

- In zijn dagelijkse praktijk maakt Strukton (Rail) bij elke beslissing een zorgvuldige afweging tussen mens, bedrijf en omgeving.
- Strukton (Rail) streeft naar het behalen van het keurmerk Bewuste Bouwers voor projecten, om aan te tonen dat rekening wordt gehouden met de omgeving (minimale milieubelasting, beperking van overlast, nette uitstraling van de bouwplaats, veiligheid).

De kernboodschappen specifiek over CO₂ zijn:

- Strukton Rail heeft het doel om elk jaar minimaal een productiegerelateerde reductie in de CO₂-uitstoot te realiseren van tenminste 2%.
- De omvang van de totale CO₂-emissie van Strukton Rail in de loop van 2011, gespecificeerd in Scope 1, Scope 2 en Scope 3
- Beschrijving van het reductieprogramma en de status hieromtrent
- Manieren om zelf bij te dragen aan de CO₂-reductie (toegespitst op doelgroep en actualiteit)

4.6 Communicatiemiddelen

De volgende communicatiemiddelen worden ingezet:

4.6.1 Intern

Intern personeelsmagazine Strukton en personeelsbladen van Strukton Rail

Het groepsbrede personeelsmagazine Voorop (4x per jaar), het personeelsblad Op het Spoor van Strukton Rail (5x per jaar) en de ArboSpecial van Strukton Rail (2x per jaar) worden verzonden naar de huisadressen van de medewerkers in Nederland en België. In de personeelsmagazines en -bladen wordt regelmatig aandacht besteed aan verschillende

facetten van duurzaamheid. Sinds het oktobernummer 2010 is duurzaamheid een standaardrubriek in Op het Spoor. Behalve in deze rubriek komt duurzaamheid ook in andere artikelen aan de orde.

Intranetsite

De intranetsite van Strukton Rail (ShareWeb) wordt intensief ingezet voor de communicatie over MVO. Op ShareWeb is een aparte duurzaamheidsite ingericht; een banner op de homepage van ShareWeb verwijst naar deze site. Op de duurzaamheidsite staan relevante nieuwsberichten, (kranten)knipsels, algemene informatie, en een discussieforum. Via dat forum worden medewerkers uitgenodigd mee te denken over initiatieven en energiereductiemogelijkheden.

Nieuwsberichten

Strukton Rail publiceert minstens twee keer per jaar een intern nieuwsbericht dat betrekking heeft op MVO en duurzaamheid.

In 2011 zal Strukton Rail minimaal twee keer, maar liefst vier keer een nieuwsbericht publiceren over zijn CO₂-footprint en reductiedoelstellingen, het energieverbruik en trends binnen het bedrijf. Daarnaast zullen op ad hoc basis en waar relevant nieuwsberichten (of persberichten) worden gepubliceerd over maatregelen die zijn ingezet om de CO₂-uitstoot te verminderen en over initiatieven die worden ontplooid.

Yammer

In 2010 is de social netwerksite Yammer (een soort interne Twitter) bij Strukton geïntroduceerd. Een aantal medewerkers van Strukton Rail neemt actief deel aan discussies die hier worden gevoerd over CO₂ en deelt informatie over eigen initiatieven. Het is de bedoeling het gebruik van Yammer, ook op het punt van MVO en CO₂-reductie intensiever te gaan inzetten.

Nieuwsbrieven

Sporadisch krijgen medewerkers van Strukton Rail in Nederland een mailing over diverse personeelszaken. In deze mailing worden belangrijke zaken onder de aandacht gebracht, met verwijzing naar het intranet voor meer informatie. In deze mailing komen ook MVO en CO₂-reductie aan de orde.

Bijeenkomsten van MT's en overige leidinggevenden

Tijdens bijeenkomsten van Management Teams en overige leidinggevenden zal herhaaldelijk en in verschillende vormen het onderwerp duurzaamheid en in het bijzonder CO₂-reductie aan de orde zijn met als doel te bewerkstelligen dat leden van het management en andere leidinggevenden het gewenste voorbeeldgedrag gaan tonen en daarmee hun medewerkers stimuleren datzelfde gedrag te gaan tonen. Dit is enorm belangrijk om de gewenste gedragsverandering te bereiken. In november 2010 heeft tijdens de Managementmeeting in het Spoorwegmuseum een inspirerende discussie plaatsgevonden over CO₂-reductie. Het is de bedoeling ook in 2011 een dergelijke discussie te organiseren.

Toolboxmeetings en andere (werk)overleggen

Tijdens toolboxmeetings en andere (werk)overleggen wordt aandacht besteed aan duurzaamheid en bijvoorbeeld het energiebeleid en de reductiedoelstellingen. Doel hiervan

is vooral om bewustzijn te kweken over het belang van duurzaamheid (CO₂-reductie in het bijzonder) en de mogelijkheden om hieraan bij te dragen. Tevens bieden deze bijeenkomsten de mogelijkheid om te checken in hoeverre medewerkers op de hoogte zijn van mogelijkheden om bij te dragen aan CO₂-reductie en kan hierover worden gediscussieerd.

Brainstormdebat leasebeleid

In 2011 zal Strukton Rail in samenwerking met studenten van de Stichting SSU van de Universiteit Utrecht een brainstormdebat organiseren met medewerkers van Strukton Rail, medewerkers van de Stichting Natuur & Milieu en studenten. Vraagstelling van het debat is: Hoe kan het personenvervoer binnen Strukton Rail georganiseerd worden zodat de CO₂ uitstoot wordt verlaagd? De uitkomsten zullen worden gebruikt voor het eventueel aanpassen van het leasebeleid.

Overige interne bijeenkomsten

Overige interne bijeenkomsten waar MVO of CO₂-reductie aan de orde komen, moeten nog worden gepland.

4.6.2 Extern

Website Strukton Rail

Op de website van Strukton Rail (www.struktonrail.nl) zijn aparte pagina's ingericht over duurzaamheid en CO₂. Verder publiceert Strukton Rail op zijn website regelmatig pers- en nieuwsberichten die betrekking hebben op duurzaamheid en CO₂. Deze dynamische informatie wordt tevens verwerkt in de statische informatie. De website is ingericht conform de eisen van de CO₂-prestatieladder.

Tweets

Strukton Rail is in 2010 begonnen met het twitteren over onder andere MVO en duurzaamheid. Het is de bedoeling dit in 2011 te intensiveren.

Persberichten en nieuwsberichten

Strukton Rail publiceert minstens twee keer per jaar een pers- of nieuwsbericht dat betrekking heeft op MVO en duurzaamheid.

In 2011 zal Strukton Rail minimaal twee keer een nieuwsbericht publiceren over zijn CO₂-footprint en reductiedoelstellingen, het energieverbruik en trends binnen het bedrijf. Daarnaast zullen op ad hoc basis en waar relevant nieuwsberichten (of persberichten) worden gepubliceerd over maatregelen die zijn ingezet om de CO₂-uitstoot te verminderen en over initiatieven die worden ontplooid.

Interviews en publicaties in vakbladen

Strukton Rail streeft ernaar af en toe interviews of artikelen te publiceren in (vak)bladen. Vaak zijn deze technisch van aard. Het doel is om in 2011 ook weer artikelen of interviews te publiceren over MVO en specifiek ook over initiatieven, ontwikkelingen of innovaties die leiden tot CO₂-reductie, reductie van het energieverbruik, e.d.

Events/Bijeenkomsten

In de eerste helft van 2011 zal Strukton Rail in samenwerking met studenten van de Stichting SSU van de Universiteit Utrecht een brainstormdebat organiseren met medewerkers van Strukton Rail, medewerkers van de Stichting Natuur & Milieu en studenten. Vraagstelling van het debat is: Hoe kan het personenvervoer binnen Strukton Rail georganiseerd worden zodat de CO₂ uitstoot wordt verlaagd? De uitkomsten zullen worden gebruikt voor het eventueel aanpassen van het leasebeleid.

Brochures/leaflets van Strukton Rail

In een aantal brochures van Strukton Rail krijgt duurzaamheid een expliciete plaats. Voorbeelden zijn de leaflets Duurzame Innovatiekracht en Railvoertuigen – Draadloos Groen. Overigens worden brochures en leaflets zo minimaal mogelijk geprint. Ze worden vooral in digitale vorm gebruikt.

Extern magazine van Strukton Rail

Eén keer per ca. 14 maanden geeft Strukton Rail een extern magazine uit (Spoorwerk). In nummer 17 (februari 2011) staat een uitgebreid artikel over het initiatief Draadloos Groen.

Publieksverslag en jaarverslag

Zowel het publieksverslag als het jaarverslag worden gepubliceerd op de internetsite van Strukton. Beide verslagen bevatten een apart hoofdstuk over duurzaamheid. Het publieksverslag wordt als drukwerk in april 2011 verzonden naar externe relaties. De oplage gaat dit jaar met ruim 7.000 omlaag, omdat de medewerkers voor het eerst geen drukwerk meer zullen ontvangen en er een kleinere voorraad wordt aangelegd. Het publieksverslag 2010 wordt beknopter en dunner dan de voorgaande jaren, en bovendien (net als overig drukwerk) gedrukt op FSC-gecertificeerd papier.

Vacaturesite

Op de vacaturesite van Strukton (www.werkenbijstrukton.nl) wordt aandacht besteed aan duurzaamheid. De informatie hierover is te vinden onder de ingang 'verantwoord ondernemen'.

4.7 Taken en verantwoordelijkheden

De directie en communicatieafdeling van Strukton Rail zijn samen verantwoordelijk voor de communicatie zoals omschreven in dit communicatieplan.

De minimale taken van Communicatie zijn:

- minimaal twee maal per jaar zorgen voor een interne en externe publicatie over het energiebeleid, het energiemanagementprogramma en de reductiedoelstellingen van Strukton
- actief zoeken naar MVO-aspecten van projecten
- de energiemanager en de lijn ondersteunen
- de statische informatie op de website up-to-date houden

De aangewezen energiemanager ziet erop toe dat de afdeling Communicatie relevante informatie ontvangt. De afdeling Communicatie bewaakt zelf de frequentie van de communicatie-uitingen.

BIJLAGE 1: Communicatieplanning

Voor 2011 staan minimaal de volgende schriftelijke communicatiemomenten op de agenda:

Maand	Inhoud bericht	Communicatiemiddel
Februari	Artikel over Draadloos Groen in Spoorwerk 17	Spoorwerk 17
Februari	CO ₂ -footprint en reductiedoelstellingen, het energieverbruik en trends binnen het bedrijf: rapportage over 2010	Internetsite Intranetsite
Februari	Duurzaamheid binnen Strukton	Jaarverslag Publieksverslag
Maart	Rubriek Duurzaamheid in personeelsblad	Op het Spoor
April	CO ₂ -footprint en reductiedoelstellingen, het energieverbruik en trends binnen het bedrijf: rapportage week 1 t/m 12 2011	Internetsite Intranetsite
Mei	Rubriek Duurzaamheid in personeelsblad	Op het Spoor
Juli	CO ₂ -footprint en reductiedoelstellingen, het energieverbruik en trends binnen het bedrijf: rapportage week 13 t/m 24 2011	Internetsite Intranetsite
Juli	Rubriek Duurzaamheid in personeelsblad	Op het Spoor
Oktober	CO ₂ -footprint en reductiedoelstellingen, het energieverbruik en trends binnen het bedrijf: rapportage week 25 t/m 36 2011	Internetsite Intranetsite
Oktober	Rubriek Duurzaamheid in personeelsblad	Op het Spoor
December	Rubriek Duurzaamheid in personeelsblad	Op het Spoor

BIJLAGE 2: Definities

MVO: Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent een wijze van ondernemen waarbij niet alleen wordt gekeken naar het bedrijfsresultaat, maar ook naar de factoren mens en omgeving. De essentie van het MVO-beleid van Strukton is dat elke medewerker en leverancier bij beslissingen een zorgvuldige afweging maakt tussen mens, bedrijf en omgeving.

CO₂-prestatieladder: De CO₂-prestatieladder heeft ProRail ontwikkeld om bedrijven die deelnemen aan aanbestedingen uit te dagen en te stimuleren hun eigen CO₂-productie te kennen en te verminderen en daarnaast initiatieven te nemen om de CO₂-productie in de keten te verminderen. Hoe meer een bedrijf zich inspant om CO₂ te reduceren, hoe meer kans op gunning. Op de CO₂-prestatieladder kunnen bedrijven scoren op niveau 0 t/m 5. Het hoogste niveau is niveau 5, een score die goed is voor een prijsvoordeel van 10% op het inschrijfbedrag.

Scope 1: betreft directe uitstoot, bijvoorbeeld van auto's en materieel.

Scope 2: betreft indirecte uitstoot als gevolg van energieverbruik, bijvoorbeeld de uitstoot van energieproductie door de energieleverancier.

Scope 3: betreft indirecte uitstoot met andere oorzaken dan energieproductie, zoals zakelijke kilometers gemaakt met privé-auto's of uitstoot van leveranciers en onderaannemers.